

# LUIS EDUARDO MOLINA GÓMEZ

## CONTACTO

+569 28303342

L.EDUARDOMOLINA@GMAIL.COM

34 AÑOS

04/04/1990

LOS CASTAÑOS #14, LOS ANDES  
REGIÓN VALPARAÍSO, CHILE

Emprendedor y profesional del marketing con experiencia en formulación y gestión de proyectos de RSC en las áreas de turismo, cultura, patrimonio, medio ambiente, emprendimiento y educación.

Conocimientos y habilidades dirigidas a la postulación y gestión de fondos públicos y privados de investigación, desarrollo e innovación.

Experiencia en el desarrollo de iniciativas dirigidas a la vinculación entre la gestión pública y privada de los territorios.

## CONOCIMIENTOS

- Gestión de Proyectos
- Fondos Gubernamentales
- Estrategias de desarrollo
- Innovación
- Gestión comunitaria
- Edición y diseño digital
- Marketing digital
- Comunicación
- Planes estratégicos
- Sostenibilidad
- Patrimonio
- Investigación de mercados
- Turismo
- Gestión de Destinos
- Gobernanzas turísticas

## EXPERIENCIA LABORAL

### GESTOR PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO TERRITORIO DE ACONCAGUA (PTI CORFO)

CORFO | NOVIEMBRE 2021 - ACTUALIDAD

- iniciativa público-privada centrada en fortalecer la cadena de valor del turismo y la asociatividad entre las empresas turísticas del destino turístico Valle del Aconcagua

### PROFESOR ESCUELA ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO PROFESIONAL LIBERTADOR DE LOS ANDES | 2019 - 2024

- Profesor asociado en las asignaturas de Marketing, negociación y emprendimiento, formulación de proyectos

### PROFESOR ASOCIADO ESCUELA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

DUOC UC | 2018 - MARZO 2021

- Profesor asociado en las asignaturas de Diseño de Planes Estratégicos, Merchandising, Branding, Comunicación y medios, Estrategias digitales, Marketing Interno, Administración de cuentas claves.

### ENCARGADO DE PROYECTOS TURISMO Y PATRIMONIO

CORPORACIÓN PRO ACONCAGUA | 2014 - 2021

- Responsable en la generación y desarrollo de proyectos enfocados en la puesta en valor del patrimonio local y el desarrollo de la actividad turística sostenible en el Valle del Aconcagua

### GESTOR DE MARKETING

E-MARKETING CHILE | 2013 - 2014

- Encargado de llevar adelante plan de marketing y acciones comerciales ligadas al aumento de la cartera de clientes y fidelización.

## FORMACIÓN PROFESIONAL

DOCTORANDO EN ECONOMÍA SOCIAL  
"LAS ORGANIZACIONES HÍBRIDAS EN EL DESARROLLO LOCAL"  
UNIVERSITAT DE VALENCIA 2023-2028

MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN  
UNIVERSITAT DE VALENCIA - 2020/2021

POSTGRADO MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN TURÍSTICA  
INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP BUSINESS SCHOOL IEBS  
- BARCELONA - 2018

INGENIERÍA EN MARKETING  
DUOC UC 2014

CURSO FUNDAMENTO DE GOOGLE  
ADWORDS Y RED DE BÚSQUEDA

# RECONOCIMIENTOS

## **CASO DE EXITO DIRECCIÓN DE ACELERACIÓN TERRITORIAL - CORFO 2022**

Divulgación y transferencia de metodologías aplicadas para la asociatividad en turismo

## **MEJOR DE LOS MEJORES - DUOC UC PLAZA NORTE 2020**

Reconocimiento entregado por el aporte realizado a la docencia on line en tiempos de covid-19

## **CIUDADANO DESTACADO 2019**

Reconocimiento otorgado por la Ilustre Municipalidad de Los Andes por el aporte entregado a la ciudad

## **3° LUGAR MARKETING CHALLENGE 2019**

Profesor guía del grupo que obtuvo el tercer lugar en el concurso nacional "Marketing Challenge." DUOC UC

## **JÓVENES LIDERES DUOC UC 2013**

Distinción otorgada por Duoc uc por el aporte al desarrollo de la comunidad estudiantil

# PROYECTOS

2022- Conformación asociación gremial de hoteleros de Aconcagua - SERCOTEC Fondo fortalecimiento Gremial

2021 -Redactor proyecto barrios comerciales SERCOTEC, Los Andes

2021- Redactor Proyecto Red Colaborativa solidaria Covid-19 Adulto Mejor. Pro Aconcagua - Municipalidad de Los Andes

2020- Redactor Proyecto Actualización digital para el comercio de la Ciudad de Los Andes, Fondo de Fortalecimiento Gremial SERCOTEC

2020- Miembro equipo Proyecto Rutas Patrimoniales de Aconcagua - Fondos Difusión del patrimonio Ministerio de las Culturas y las Artes.

2019- Vinculación comunitaria puesta en Valor del patrimonio, Municipalidad de Los Andes, Pro Cultura y Pro Aconcagua, proyecto puesta en valor inmueble histórico "Casa Gabriela Mistral"

2019- Redactor fondos FNDR Gobierno Regional de Valparaíso, proyecto difusión histórico Patrimonial Ex Estación de Ferrocarriles de Los Andes

2019- Redactor Fondo CORFO PAEIR, proyecto Trabaja(Te) Aconcagua

2018- Equipo documento "Lineamientos para una Política Regional de Conservación y Desarrollo Sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Región de Valparaíso", CORDEP, Gobierno Regional de Valparaíso

2018- Creador plataforma digital de transacción y promoción destino Valle de Aconcagua "Aconcaguatravel"

2017 - 2018 Apoyo Técnico – Programa Ruta del Vino Valle de Aconcagua, PROFO CORFO

2017- Asesorías en Gestión de Marketing Digital – Viña El Escorial de Panquehue

2017- Coordinador Campaña Arqueológica BiNacional Chile – Argentina – Casa de Correos del Rey, Juncal Valle de Aconcagua

2017- Ganador Fondo Capital Semilla SERCOTEC –MawidaTravel

2016 - 2017 Equipo "Festival de Cine de Los Andes" – Proyecto FONDART

2016- Participación Comisión planificación "Celebración 200 años cruce del Ejercito de Los Andes"

2016 - Consejero Programa Foco Destino – SERNATUR

2015 a 2017, Coordinador Participación Destino Valle de Aconcagua, "Feria VyVa", Santiago

2014 a 2018, Encargado de Vinculación a desarrollo entre Pro Aconcagua y Centro de Investigación de Turismo y Patrimonio (CITYP), centros de investigación CONYCIT

2014 a 2017, Adjudicación en proyectos FNDR 2% Gobierno Regional de Valparaíso

2014 a 2016, Coordinador General Proyecto "Aconcagua Turismo 2020", Bines Públicos para la competitividad, CORFO