

LUIS EDUARDO MOLINA GÓMEZ

CONTACTO

+569 28303342

L.EDUARDOMOLINA@GMAIL.COM

34 AÑOS

04/04/1990

LOS CASTAÑOS #14, LOS ANDES
REGIÓN VALPARAÍSO, CHILE

Emprendedor y profesional del marketing con experiencia en formulación y gestión de proyectos de RSC en las áreas de turismo, cultura, patrimonio, medio ambiente, emprendimiento y educación.

Conocimientos y habilidades dirigidas a la postulación y gestión de fondos públicos y privados de investigación, desarrollo e innovación.

Experiencia en el desarrollo de iniciativas dirigidas a la vinculación entre la gestión pública y privada de los territorios.

CONOCIMIENTOS

- Gestión de Proyectos
- Fondos Gubernamentales
- Estrategias de desarrollo
- Innovación
- Gestión comunitaria
- Edición y diseño digital
- Marketing digital
- Comunicación
- Planes estratégicos
- Sostenibilidad
- Patrimonio
- Investigación de mercados
- Turismo
- Gestión de Destinos
- Gobernanzas turísticas

EXPERIENCIA LABORAL

GESTOR PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO TERRITORIO DE ACONCAGUA (PTI CORFO)

CORFO | NOVIEMBRE 2021 - ACTUALIDAD

- iniciativa público-privada centrada en fortalecer la cadena de valor del turismo y la asociatividad entre las empresas turísticas del destino turístico Valle del Aconcagua

PROFESOR ESCUELA ADMINISTRACIÓN

INSTITUTO PROFESIONAL LIBERTADOR DE LOS ANDES | 2019 - 2024

- Profesor asociado en las asignaturas de Marketing, negociación y emprendimiento, formulación de proyectos

PROFESOR ASOCIADO ESCUELA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

DUOC UC | 2018 - MARZO 2021

- Profesor asociado en las asignaturas de Diseño de Planes Estratégicos, Merchandising, Branding, Comunicación y medios, Estrategias digitales, Marketing Interno, Administración de cuentas claves.

ENCARGADO DE PROYECTOS TURISMO Y PATRIMONIO

CORPORACIÓN PRO ACONCAGUA | 2014 - 2021

- Responsable en la generación y desarrollo de proyectos enfocados en la puesta en valor del patrimonio local y el desarrollo de la actividad turística sostenible en el Valle del Aconcagua

GESTOR DE MARKETING

E-MARKETING CHILE | 2013 - 2014

- Encargado de llevar adelante plan de marketing y acciones comerciales ligadas al aumento de la cartera de clientes y fidelización.

FORMACIÓN PROFESIONAL

DOCTORANDO EN ECONOMÍA SOCIAL
"LAS ORGANIZACIONES HÍBRIDAS EN EL DESARROLLO LOCAL"
UNIVERSITAT DE VALENCIA 2023-2028

MÁSTER EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN
UNIVERSITAT DE VALENCIA - 2020/2021

POSTGRADO MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN TURÍSTICA
INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP BUSINESS SCHOOL IEBS
- BARCELONA - 2018

INGENIERÍA EN MARKETING
DUOC UC 2014

CURSO FUNDAMENTO DE GOOGLE
ADWORDS Y RED DE BÚSQUEDA

RECONOCIMIENTOS

CASO DE EXITO DIRECCIÓN DE ACELERACIÓN TERRITORIAL - CORFO 2022

Divulgación y transferencia de metodologías aplicadas para la asociatividad en turismo

MEJOR DE LOS MEJORES - DUOC UC PLAZA NORTE 2020

Reconocimiento entregado por el aporte realizado a la docencia on line en tiempos de covid-19

CIUDADANO DESTACADO 2019

Reconocimiento otorgado por la Ilustre Municipalidad de Los Andes por el aporte entregado a la ciudad

3° LUGAR MARKETING CHALLENGE 2019

Profesor guía del grupo que obtuvo el tercer lugar en el concurso nacional "Marketing Challenge." DUOC UC

JÓVENES LIDERES DUOC UC 2013

Distinción otorgada por Duoc uc por el aporte al desarrollo de la comunidad estudiantil

PROYECTOS

2022- Conformación asociación gremial de hoteleros de Aconcagua - SERCOTEC Fondo fortalecimiento Gremial

2021 -Redactor proyecto barrios comerciales SERCOTEC, Los Andes

2021- Redactor Proyecto Red Colaborativa solidaria Covid-19 Adulto Mejor. Pro Aconcagua - Municipalidad de Los Andes

2020- Redactor Proyecto Actualización digital para el comercio de la Ciudad de Los Andes, Fondo de Fortalecimiento Gremial SERCOTEC

2020- Miembro equipo Proyecto Rutas Patrimoniales de Aconcagua - Fondos Difusión del patrimonio Ministerio de las Culturas y las Artes.

2019- Vinculación comunitaria puesta en Valor del patrimonio, Municipalidad de Los Andes, Pro Cultura y Pro Aconcagua, proyecto puesta en valor inmueble histórico "Casa Gabriela Mistral"

2019- Redactor fondos FNDR Gobierno Regional de Valparaíso, proyecto difusión histórico Patrimonial Ex Estación de Ferrocarriles de Los Andes

2019- Redactor Fondo CORFO PAEIR, proyecto Trabaja(Te) Aconcagua

2018- Equipo documento "Lineamientos para una Política Regional de Conservación y Desarrollo Sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Región de Valparaíso", CORDEP, Gobierno Regional de Valparaíso

2018- Creador plataforma digital de transacción y promoción destino Valle de Aconcagua "Aconcaguatravel"

2017 - 2018 Apoyo Técnico – Programa Ruta del Vino Valle de Aconcagua, PROFO CORFO

2017- Asesorías en Gestión de Marketing Digital – Viña El Escorial de Panquehue

2017- Coordinador Campaña Arqueológica BiNacional Chile – Argentina – Casa de Correos del Rey, Juncal Valle de Aconcagua

2017- Ganador Fondo Capital Semilla SERCOTEC –MawidaTravel

2016 - 2017 Equipo "Festival de Cine de Los Andes" – Proyecto FONDART

2016- Participación Comisión planificación "Celebración 200 años cruce del Ejercito de Los Andes"

2016 - Consejero Programa Foco Destino – SERNATUR

2015 a 2017, Coordinador Participación Destino Valle de Aconcagua, "Feria VyVa", Santiago

2014 a 2018, Encargado de Vinculación a desarrollo entre Pro Aconcagua y Centro de Investigación de Turismo y Patrimonio (CITYP), centros de investigación CONYCIT

2014 a 2017, Adjudicación en proyectos FNDR 2% Gobierno Regional de Valparaíso

2014 a 2016, Coordinador General Proyecto "Aconcagua Turismo 2020", Bines Públicos para la competitividad, CORFO